



Taller de Reportaje Escenográfico para Radio

Antecedentes

La Asociación Católica de Comunicación, SIGNIS Ecuador, es una organización no gubernamental que entre sus objetivos institucionales busca promover el ejercicio del derecho a la comunicación, y la formación y capacitación de comunicadoras y comunicadores, con el propósito de aportar a la construcción de una sociedad más justa y fraterna.

Desde su identidad basada en firmes valores humanos y sociales ofrecemos seminarios, cursos y talleres prácticos para el aprendizaje y actualización de conocimientos sobre diversas áreas y especialidades de la comunicación social.

En este propósito, varios socios, profesionales y especialistas amigos de nuestra Asociación, con amplia experiencia en el ejercicio comunicacional y en la docencia, comparten sus conocimientos, con una metodología entretenida y práctica.

El Reportaje Escenográfico

Hacer periodismo radial se ha debatido entre la fugacidad y la inmediatez que se le ha impuesto al medio desde su creación, pero la radio también puede tratar temas en profundidad, con una investigación sólida y que genere impacto en la audiencia utilizando las herramientas sonoras que muchas veces las olvidamos en el trajinar diario de la búsqueda de la noticia.

El Reportaje Escenográfico utiliza el audio ambiental, el testimonio, la narración, el silencio y hasta el ruido, para transportar al oyente al lugar mismo en el que se desarrolla la realidad; busca rescatar una narrativa propia de la radio, valorando el trabajo de campo y el sonido.

El reportaje escenográfico es quizás uno de los formatos de mayor exigencia y mayores satisfacciones del periodismo radial, pues en él se conjugan todas las destrezas periodísticas radiales, la investigación, contextualización, narración y la dedicación minuciosa para trabajar con el sonido como materia prima.

Objetivos del Taller

1. Rescatar una narrativa radial propia del medio de comunicación, utilizando las técnicas, herramientas y recursos sonoros adecuados para realizar reportajes para radio.
2. Aprender a contar y narrar historias pensadas, creadas y ejecutadas para radio.
3. Rescatar el valor del sonido como materia prima para el trabajo periodístico y la vinculación con la realidad.

Contenidos del programa

1. **La dinámica de la radio:** Conceptos básicos del periodismo radial y la forma de trabajo que se debe implantar para las nuevas dinámicas radiales.
2. **El sonido, el ruido y el silencio:** Los recursos sonoros que están involucrados directamente en el trabajo periodístico radial como el sonido ambiental, testimonios, música, narración, entre otros.
3. **Imágenes para los oídos y reportaje escenográfico:** Principios para una narrativa radial con énfasis en la utilización de aprovechar los recursos para la creación de reportajes.
4. **Utilización de herramientas para el trabajo:** Qué debo grabar, cómo maximizar mis herramientas técnicas, uso del micrófono, grabación, reproducción y montaje.
5. **Redacción y guión de reportaje para radio:** Cómo ordenar las ideas, los datos, los testimonios, el audio y escribir un guión para radio que cuente una buena historia.
6. **Estilos y formas de hacer reportajes:** Encontrar un estilo propio y potenciarlo en beneficio de la audiencia.
7. **Presentación de trabajos:** Análisis de reportajes.

Requerimientos para los participantes

- Traer un trabajo previo, un reportaje en realización, o planificación de reportaje por realizarse.
- Conocimientos de cualquier programa de edición digital de audio.
- Lecturas previas al taller.
- Escuchar los reportajes que se enviarán a su dirección electrónica.

Duración del programa: 15 horas

Fechas: sábado 7 y domingo 8 de julio

Horarios: Sábado, de 08:30 a 18:00; domingo, de 08:30 a 13:00

Instructor

Guido Moreno.- Periodista y consultor independiente con quince años de carrera profesional. Experiencia en prensa escrita, radio, desarrollo de material audiovisual, investigación, sistematización, elaboración de reportajes, entrevistas y herramientas de comunicación audiovisuales para medios de comunicación nacionales y organismos internacionales.

Amplia experiencia en consultoría, investigación de campo, asesoría de imagen y comunicación, para instituciones públicas, privadas y organismos de cooperación internacional. Ha dictado cursos y conferencias dentro y fuera del país, especialmente en medios de comunicación, universidades y facultades de comunicación social con énfasis en radio y narrativa.

Responsable de comunicación en la firma consultora Corporación Tierra; es periodista voluntario desde hace 10 años de la Red Voces Comprometidas del Colectivo Pro Derechos Humanos (PRODH), que trabaja en la promoción de los derechos de las personas y de los pueblos a través de la radio.

Ha realizado trabajos y actividades de capacitación en Ecuador, Japón, Estados Unidos, México, Colombia y Perú.

Ganador del "Premio Nuevo Periodismo Iberoamericano" – Categoría Radio, de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), dirigida por el escritor Gabriel García Márquez con el reportaje "Muerte en la Basura", que forma parte de un CD compilatorio titulado "Lo mejor del Periodismo Radial", editado por la FNPI y Radio Nederland. Joven destacado, por Junior Chamber International; Periodista del Año, por el Colegio de Periodistas de Chimborazo, la Unión Nacional de Periodistas y Diario La Prensa de Riobamba. Su trabajo fotográfico se ha presentado en exposiciones colectivas nacionales de fotoperiodismo y derechos humanos, y ha sido merecedor de menciones y primeros lugares.