



TALLER DE FORMACIÓN PARA COMMUNITY MANAGERS

La Asociación Católica de Comunicación, SIGNIS Ecuador, es una organización no gubernamental que entre sus objetivos institucionales busca promover el ejercicio del derecho a la comunicación, y la formación y capacitación de comunicadoras y comunicadores, con el propósito de aportar a la construcción de una sociedad más justa y fraterna.

Desde su identidad basada en firmes valores humanos y sociales ofrecemos seminarios, cursos y talleres prácticos para el aprendizaje y actualización de conocimientos sobre diversas áreas y especialidades de la comunicación social.

En este propósito, varios socios, profesionales y especialistas amigos de nuestra Asociación, con amplia experiencia en el ejercicio comunicacional y en la docencia, comparten sus conocimientos, con una metodología entretenida y práctica.

¿Qué es el Community Manager?

Es un cargo recientemente creado en las organizaciones con el fin de manejar la información que circula a través de las distintas plataformas digitales.

Según Trinity College de Dublín (Irlanda), el Community Manager se dedica a “gestionar eficientemente la comunicación online, ya sea a través de un blog, una cuenta en Twitter o una página de fans en Facebook, entre otras; y es quien se ha convertido en el rostro de la marca”. Su función es de vital importancia para la construcción de **capital social**, a través de la participación activa, consciente y crítica con contenidos relevantes, que crean una **imagen y reputación on-line**, consistentes con los objetivos estratégicos de las organizaciones.

Objetivos de este curso taller

1. Reflexionar y cuestionar algunos mitos alrededor de las cifras, volúmenes, audiencias y uso de Internet en Ecuador;
2. Comprender y analizar con detalle el perfil de un Community Manager, las habilidades y destrezas necesarias para ejercer el cargo, sus funciones e impacto dentro de las organizaciones;
3. Aprender el uso de herramientas, equipos y aplicaciones para el adecuado cumplimiento de su función y objetivos;

4. Proveer de los insumos necesarios para que los participantes puedan generar una estrategia de *branding* personal en la web.

Contenidos del programa:

1. La figura del Community Manager. Perfil de competencias, habilidades técnicas y blandas, definición, funciones, importancia dentro de la organización, requerimientos técnicos de trabajo (smartphones y tablets).

(Albertina Navas)

2. Mitos y verdades sobre Internet. Números globales y regionales sobre penetración de Internet y número de usuarios, mitos y verdades de Internet en Ecuador, las páginas más vistas, qué hacen los ecuatorianos en Internet.

(Albertina Navas)

3. Redes sociales, usos, códigos y protocolos. Perfiles de amigo vs. Like pages en Facebook, entiendo las audiencias, cómo ganar likers y aumentar las interacciones; qué hacer en Twitter, cómo conseguir seguidores y generar redes de contacto relevantes; cómo gestionar LinkedIn para branding personal, para conseguir trabajo y contactos; qué se está haciendo en YouTube, Flickr, Slide Share. Gestión de perfiles sociales.

(María Cristina Martínez)

4. Monitorización de la comunicación en tiempo real. Cómo monitorizar, qué monitorizar, herramientas y revisión de métricas e interacciones. Cobertura de eventos en tiempo real: Gestión de la comunicación en redes sociales, contenidos, herramientas, monitorización.

(María Cristina Martínez)

5. Investigación de fuentes en internet. Investigación de tendencias, de referentes, de fuentes y optimización de búsquedas.

(María Cristina Martínez)

6. Formatos de contenidos. Conectar con las audiencias con estrategias de contenido, curación de contenidos, marketing de contenidos. Formatos: blogs, webinars, email marketing, videoblogs, aplicaciones móviles, podcast, etc.

(María Cristina Martínez)

7. Periodismo móvil: Coberturas en tiempo real, uso de hashtags, Cover it live. Nuevas tendencias: geolocalización, mercado de aplicaciones, e-books, códigos QR.

(Albertina Navas)

8. Marca personal en la web: pirámide de marca personal, desarrollo de estrategia de promoción en la web, objetivo por canal.

(Albertina Navas)

Duración del programa: 15 horas

Fechas: sábado 16 y domingo 17 de junio

Horarios: Sábado, de 08:30 a 18:00; domingo, de 08:30 a 13:00

Facilitadoras:

Albertina Navas. Periodista, MBA y Máster en Periodismo Digital. La investigación periodística y las coberturas internacionales en Latinoamérica, El Caribe, Estados Unidos, Asia y Europa han sido algunas de las tareas que ha cumplido durante sus 14 años de

experiencia en el periodismo. Ha publicado más de 300 artículos sobre temas de macro y microeconomía, historias de emprendedores y de compañías innovadoras de toda escala, así como entrevistas a celebridades globales. Fue Editora General de la Revista LÍDERES, producto de Grupo El Comercio y lanzó el portal www.revistalideres.ec, con un concepto propio e innovador de *social media*. Actualmente, edita libros de enfoque económico, dicta talleres de periodismo económico y digital, imparte cátedra a nivel de posgrado y es colaboradora externa de las Revistas Gestión. Es activa en las redes sociales, participa en el proyecto sobre la web 2.0 <http://podcast.ec> y comparte sus experiencias de viajes y periodismo de negocios a través del blog: <http://businessbusiness.blogspot.com.y> está iniciando un emprendimiento propio, llamado Content District, enfocado en el Marketing estratégico de Contenidos Digitales.

María Cristina Martínez. Comunicadora Social con mención en periodismo. Consultora independiente de proyectos de comunicación digital. Directora de redes sociales y contenidos en EVA Solutions. Responsable de la comunicación y estrategia digital de Grupo GPF (Fybeca). Apoyo estratégico a Secretaría Nacional de Comunicación (SECOM), Solidario+Unibanco, Grupo KFC (Menestras del Negro), Pizza Hut. Creadora de Día del Blog en español www.diadelblog.com, evento virtual por el Día Internacional del Blog, proyecto de alfabetización digital para Hispanoamérica sobre temas de la blogósfera y la Web Social, cuatro años consecutivos y más de 10.000 participantes por año. Docente de comunicación y narrativas digitales en la Universidad de las Américas (UDLA). Uno de los 140 usuarios de twitter recomendados (Hispanoamérica) en el libro de “Mundo Twitter” (2011) de José Luis Orihuela @jlori. Blogueando desde 2007 en www.ciudadcity.com, espacio sobre comunicación, social media y alfabetización digital.