



## TALLER DE FORMACIÓN PARA COMMUNITY MANAGERS

La Asociación Católica de Comunicación, SIGNIS Ecuador, es una organización no gubernamental que entre sus objetivos institucionales busca promover el ejercicio del derecho a la comunicación, y la formación y capacitación de comunicadoras y comunicadores, con el propósito de aportar a la construcción de una sociedad más justa y fraterna.

Desde su identidad basada en firmes valores humanos y sociales ofrecemos seminarios, cursos y talleres prácticos para el aprendizaje y actualización de conocimientos sobre diversas áreas y especialidades de la comunicación social.

En este propósito, varios socios, profesionales y especialistas amigos de nuestra Asociación, con amplia experiencia en el ejercicio comunicacional y en la docencia, comparten sus conocimientos, con una metodología entretenida y práctica.

### ¿Qué es el Community Manager?

Es un cargo recientemente creado en las organizaciones con el fin de manejar la información que circula a través de las distintas plataformas digitales.

Según Trinity College de Dublín (Irlanda), el Community Manager se dedica a “gestionar eficientemente la comunicación online, ya sea a través de un blog, una cuenta en Twitter o una página de fans en Facebook, entre otras; y es quien se ha convertido en el rostro de la marca”. Su función es de vital importancia para la construcción de **capital social**, a través de la participación activa, consciente y crítica con contenidos relevantes, que crean una **imagen y reputación on-line**, consistentes con los objetivos estratégicos de las organizaciones.

### Objetivos de este curso taller

1. Reflexionar y cuestionar algunos mitos alrededor de las cifras, volúmenes, audiencias y uso de Internet en Ecuador;
2. Comprender y analizar con detalle el perfil de un Community Manager, las habilidades y destrezas necesarias para ejercer el cargo, sus funciones e impacto dentro de las organizaciones;
3. Aprender el uso de herramientas, equipos y aplicaciones para el adecuado cumplimiento de su función y objetivos;

4. Proveer de los insumos necesarios para que los participantes puedan generar una estrategia de *branding* personal en la web.

### **Contenidos del programa:**

**1. La figura del Community Manager.** Perfil de competencias, habilidades técnicas y blandas, definición, funciones, importancia dentro de la organización, requerimientos técnicos de trabajo (smartphones y tablets).

(Albertina Navas)

**2. Mitos y verdades sobre Internet.** Números globales y regionales sobre penetración de Internet y número de usuarios, mitos y verdades de Internet en Ecuador, las páginas más vistas, qué hacen los ecuatorianos en Internet.

(Albertina Navas)

**3. Redes sociales, usos, códigos y protocolos.** Perfiles de amigo vs. Like pages en Facebook, entiendo las audiencias, cómo ganar likers y aumentar las interacciones; qué hacer en Twitter, cómo conseguir seguidores y generar redes de contacto relevantes; cómo gestionar LinkedIn para branding personal, para conseguir trabajo y contactos; qué se está haciendo en YouTube, Flickr, Slide Share. Gestión de perfiles sociales.

(María Cristina Martínez)

**4. Monitorización de la comunicación en tiempo real.** Cómo monitorizar, qué monitorizar, herramientas y revisión de métricas e interacciones. Cobertura de eventos en tiempo real: Gestión de la comunicación en redes sociales, contenidos, herramientas, monitorización.

(María Cristina Martínez)

**5. Investigación de fuentes en internet.** Investigación de tendencias, de referentes, de fuentes y optimización de búsquedas.

(María Cristina Martínez)

**6. Formatos de contenidos.** Conectar con las audiencias con estrategias de contenido, curación de contenidos, marketing de contenidos. Formatos: blogs, webinars, email marketing, videoblogs, aplicaciones móviles, podcast, etc.

(María Cristina Martínez)

**7. Periodismo móvil:** Coberturas en tiempo real, uso de hashtags, Cover it live. Nuevas tendencias: geolocalización, mercado de aplicaciones, e-books, códigos QR.

(Albertina Navas)

**8. Marca personal en la web:** pirámide de marca personal, desarrollo de estrategia de promoción en la web, objetivo por canal.

(Albertina Navas)

**Duración del programa:** 15 horas

**Fechas:** sábado 16 y domingo 17 de junio

**Horarios:** Sábado, de 08:30 a 18:00; domingo, de 08:30 a 13:00

### **Facilitadoras:**

**Albertina Navas.** Periodista, MBA y Máster en Periodismo Digital. La investigación periodística y las coberturas internacionales en Latinoamérica, El Caribe, Estados Unidos, Asia y Europa han sido algunas de las tareas que ha cumplido durante sus 14 años de

experiencia en el periodismo. Ha publicado más de 300 artículos sobre temas de macro y microeconomía, historias de emprendedores y de compañías innovadoras de toda escala, así como entrevistas a celebridades globales. Fue Editora General de la Revista LÍDERES, producto de Grupo El Comercio y lanzó el portal [www.revistalideres.ec](http://www.revistalideres.ec), con un concepto propio e innovador de *social media*. Actualmente, edita libros de enfoque económico, dicta talleres de periodismo económico y digital, imparte cátedra a nivel de posgrado y es colaboradora externa de las Revistas Gestión. Es activa en las redes sociales, participa en el proyecto sobre la web 2.0 <http://podcast.ec> y comparte sus experiencias de viajes y periodismo de negocios a través del blog: <http://businessbusiness.blogspot.com.y> está iniciando un emprendimiento propio, llamado Content District, enfocado en el Marketing estratégico de Contenidos Digitales.

**María Cristina Martínez.** Comunicadora Social con mención en periodismo. Consultora independiente de proyectos de comunicación digital. Directora de redes sociales y contenidos en EVA Solutions. Responsable de la comunicación y estrategia digital de Grupo GPF (Fybeca). Apoyo estratégico a Secretaría Nacional de Comunicación (SECOM), Solidario+Unibanco, Grupo KFC ( Menestras del Negro), Pizza Hut. Creadora de Día del Blog en español [www.diadelblog.com](http://www.diadelblog.com), evento virtual por el Día Internacional del Blog, proyecto de alfabetización digital para Hispanoamérica sobre temas de la blogósfera y la Web Social, cuatro años consecutivos y más de 10.000 participantes por año. Docente de comunicación y narrativas digitales en la Universidad de las Américas (UDLA). Uno de los 140 usuarios de twitter recomendados (Hispanoamérica) en el libro de “Mundo Twitter” (2011) de José Luis Orihuela @jlori. Blogueando desde 2007 en [www.ciudadcity.com](http://www.ciudadcity.com), espacio sobre comunicación, social media y alfabetización digital.