



Asociación Católica de Comunicación

Seminario-Taller

Las redes sociales, sus códigos, poder e influencia

Visión general

Las redes sociales son estructuras de personas que se conectan con el fin de compartir intereses y conocimientos. Estas herramientas digitales se han convertido en poderosas plataformas de construcción de capital social, pues permiten la generación, fortalecimiento y extensión de las relaciones del mundo off-line.

Actualmente, es indispensable aprender a manejar estas tecnologías con solvencia, no solo para estar acorde con las tendencias, sino para que una participación activa, consciente y crítica permita aportar con contenidos relevantes para nuestra red de contactos, creando una imagen y reputación on-line consistentes con nuestros objetivos personales y con los atributos de nuestras marcas.

Objetivos

El seminario propone cumplir con los siguientes objetivos:

1. **Reflexionar y cuestionar** algunos mitos alrededor de las cifras, volúmenes, audiencias y uso de Internet en Ecuador;
2. **Aprender conceptos básicos**, uso, potencialidades y poder de impacto de las redes sociales como herramientas generadoras de comunidades virtuales y medios eficientes de comunicación y marketing viral;
3. **Analizar casos de empresas, marcas y profesionales** respecto del uso de estas plataformas y sus efectos e impactos en las audiencias y nuevas tendencias digitales relacionadas con el uso de redes sociales;
4. Proveer de los insumos necesarios para que los participantes puedan generar una estrategia de branding personal en la web.

Seminario taller

digg YouTube flickr facebook jolku

Sábado 24 y domingo 25 de marzo de 2012

redes sociales y dispositivos móviles!

Nuevas tendencias:
geolocalización, aplicaciones, teléfonos inteligentes y tablets, e-books, código QR, perfil del Community Manager

Informes e inscripciones
Alpallana E6-114, entre Francisco Flor y Antonio Navarro; Edif. OCLACC
Teléfonos: 2220956 / 094863539
signisecuador@yahoo.com

SIGNIS ECUADOR
Asociación Católica de Comunicación

Duración del programa: Doce horas efectivas de trabajo

Fechas: 24 y 25 de marzo

Horarios: Sábado de 08h30 a 18h00; domingo, de 08h30 a 13h00

Contenidos del programa:

1. Internet en cifras: números globales y regionales sobre penetración de Internet y número de usuarios, mitos y verdades de Internet en Ecuador, las páginas más vistas, qué hacen los ecuatorianos en Internet.
2. Redes sociales, usos, códigos y protocolos: Facebook, Twitter, LinkedIn y otras redes sociales (YouTube, Flickr, Slide Share).
3. Nuevas tendencias: Geolocalización, mercado de aplicaciones, uso de teléfonos inteligentes y tablets, e-books, código QR, el perfil de un Community Manager.
4. Marca personal en la web: pirámide de marca personal, desarrollo de estrategia de promoción en la web, objetivo por canal

Facilitadora:

[Albertina Navas](#). Periodista, MBA y Máster en Periodismo Digital. La investigación periodística y las coberturas internacionales en Latinoamérica, El Caribe, Estados Unidos, Asia y Europa han sido algunas de las tareas que ha cumplido durante sus 14 años de experiencia en el periodismo.

Ha publicado más de 300 artículos sobre temas de macro y microeconomía, historias de emprendedores y de compañías innovadoras de toda escala, así como entrevistas a celebridades globales tales como el Nobel de Economía Joseph E. Stiglitz, el Nobel de la Paz Muhammad Yunus, el Padre de la Estrategia Competitiva Michael Porter, el Mejor Emprendedor Social del Mundo Sir Fazle Abed, entre otros, y coberturas internacionales en más de ocho países.

Fue Editora General de la Revista de Economía y Negocios LÍDERES, producto de Diario El Comercio y miembro del Grupo de Diarios América, y lanzó el portal www.revistalideres.ec, con un concepto propio e innovador de social media.

Actualmente, edita libros de enfoque económico, dicta talleres de periodismo económico y digital, imparte cátedra a nivel de pregrado y posgrado y es colaboradora externa de las Revistas Gestión y Mundo Dinero.

Es activa en las redes sociales, participa en el proyecto sobre la web 2.0 <http://podcast.ec> y comparte sus experiencias de viajes y periodismo de negocios a través del blog: <http://businessibusiness.blogspot.com>.