

Consulta Popular, entre el Sí o el No:

Construyamos una Democracia participativa



En Signis Ecuador creemos, defendemos y vivimos la democracia. Con esta convicción y práctica, una vez que el Presidente de la República, Rafael Correa, oficializó su propuesta de Consulta Popular, invitamos a nuestros asociados y amigos a analizar la iniciativa gubernamental, particularmente sobre las dos preguntas relacionadas con la comunicación.

La fundamental reflexión que hicimos es que la democracia no puede limitarse al acto electoral de gobernantes cada cuatro años, sino a una efectiva participación de las y los ciudadanos en las decisiones del Estado. Por tanto, consultar al pueblo es la mejor manera de conocer lo que piensa.

Sin embargo, la forma como se la propone y los temas planteados dejan dudas sobre la pertinencia para responder oportunamente a las urgencias ciudadanas, así como los cuestionamientos que se hacen a la legalidad y constitucionalidad de la propuesta.

Pero sobre la comunicación, que es lo específico de nuestra identidad vocacional y profesional, las dos preguntas pro-

puestas apuntan a cuestiones que desde siempre han sido defendidas por nuestra Asociación: la necesidad de que se apruebe una ley que garantice el ejercicio pleno del Derecho a la comunicación, de todas y todos. Creemos necesario un Consejo de Comunicación, que vele por el respeto a la dignidad humana en los contenidos de los medios; pero lo que interesa saber es cómo estará integrado ese Consejo, y eso sigue pendiente.

Resta conocer el pronunciamiento de la Corte Constitucional, hasta tanto la propuesta de Consulta debe obligarnos a reflexionar serenamente para pronunciarnos por la opción que nos conduzca a fortalecer la democracia participativa en la que creemos y defendemos. **Signis Ecuador**

Día del Comunicador Católico

El 24 de enero se celebra el Día de los Periodistas y comunicadores católicos, por ser la festividad de San Francisco de Sales, Patrono de los periodistas y escritores. Francisco de Sales se destacó por su vocación y compromiso incansable de comunicar la verdad de la fe a través sus escritos sencillos y a mano que los distribuía casa por

casa.

Por ello, el Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales institucionalizó esta fecha para hacer público el Mensaje del Papa para la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, que en este año



2011 tiene el tema "Verdad, anuncio y autenticidad de vida en la era digital".

Con esta ocasión, **SIGNIS Ecuador** presenta un fraternal saludo a todas y todos los periodistas y comunicadores católicos, y a quienes sin serlo defienden la vida y son solidarios con quienes más nos necesitan de nuestra Patria.

A Fondo

- > Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales.
- > Consulta Popular, entre el sí o el No
- > Día del Comunicador católico

Contenido:

Premios Carlos Crespi	2
Jurado idóneo y profesional	2
Premio al periodismo que Defiende la vida	2
Menciones de Honor	3
Mensaje de la Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales 2011	4



Alejandra Carrión recibe el Premio Carlos Crespi 2010, en la categoría Prensa.

V Concurso Nacional de Comunicación "Carlos Crespi"

En una velada emotiva y fraterna, la Asociación Católica de Comunicación, SIGNIS Ecuador, entregó los premios Carlos Crespi a los ganadores del V Concurso Nacional de Comunicación (2010), que se realizó el jueves 6 de enero, en la sala Benjamín Carrión, de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

Alejandra Carrión, periodista del Diario Público "El Telégrafo" alcanzó el primer premio en la categoría de Prensa,

del Diario Público "El Telégrafo" alcanzó el primer premio en la categoría de Prensa, con su reportaje titulado "El Quito de los minadores"; así también, Geraldina Guerra y Cristina Medina de MM&G COMUNICACION con la adaptación radiofónica los "Guardianes y el valle sin memoria"; mientras tanto, la serie fotográfica "[Sin manglar no hay vida](#)", de Patricio Chávez, fue la triunfadora en la categoría de fotografía. Cada uno de los ganadores recibió un premio

económico de mil dólares y la placa recordatoria del certamen.

El presidente de Signis Ecuador José Mármol, relievó que la "premiación de la quinta edición del Premio "Carlos Crespi" es un homenaje al periodismo con sensibilidad social para concientizar en la urgencia de proteger la naturaleza y defender la vida, a propósito de que el 5 de enero se celebró en Ecuador el Día del Periodista Ecuatoriano,

El "Premio "Carlos Crespi" es un homenaje al periodismo con sensibilidad social para concientizar en la urgencia de proteger la naturaleza y defender la vida".

Un premio al periodismo que defiende la vida

El acto contó con la presencia de Monseñor Néstor Herrera, Subsecretario de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, quien destacó la importancia de reconocer y premiar los trabajos periodísticos que promueven valores fundamentales como la paz, la justicia y la solidaridad.

Felicitó la iniciativa de Signis Ecuador de premiar los trabajos que invitan a reflexionar sobre la necesidad de defender la vida, protegiendo la naturaleza.



Mons. Néstor Herrera, junto a las ganadoras en Radio

Un Jurado idóneo e independiente

Para garantizar la transparencia del certamen, Signis Ecuador buscó profesionales con amplia trayectoria y ética para que seleccionen a los ganadores en cada categoría.

El Jurado de prensa estuvo integrado por la Lic. María Eugenia Garcés, docente universitaria y vicepresidenta de la Federación Nacional de Periodistas del Ecuador FENAPE; Lic. Javier Simancas, docente universitario y ex editor regional de los diarios Expreso y El Universo, en Quito, y Lic. Fausto Jaramillo, ex presidente del

Colegio de Periodistas de Pichincha.

El jurado consideró que el reportaje [El Quito de los Minadores](#) "El reportaje toca viejos problemas con preocupación y con la intención de mostrar y dejar un mensaje".

Mientras tanto, el Jurado de Radio integrado por el Lic. José Rivera, Director del Departamento de Radio de CIESPAL; Lic. Armando Grijalva, docente de la especialidad de radio, en la UPS, y el Lic. Roberto Sánchez, ex productor de la cadena

Radio Programas de Perú, expresó que "[Los guardianes y el valle sin memoria](#)" está bien estructurado el desarrollo del tema y el problema; el recurso musical es aceptable y los sonidos logran el propósito radiofónico (ubicar y dar acción).

En Fotografía, estuvo integrado por Carlos Naranjo, Director del Departamento de TV de la Casa de la Cultura Ecuatoriana; Patricio Barrezueta, docente de la UTPL, y el ex cronista gráfico de El Comercio, Marco Sandoval.



Menciones de Honor del "Carlos Crespi" 2010



La mayoría de trabajos que postularon al Premio Carlos Crespi se caracterizaron por

abordar el tema propuesto y destacar los valores de la solidaridad y la defensa de la vida. Sin embargo, como en todo certamen, no es posible premiar a todos, por ello, los jurados de las categorías de Prensa y de Radio decidieron entregar premiar con una Men-

ción de Honor a los trabajos que se destacaron por el enfoque realizado sobre el tema del concurso.

Así, la comunicadora Gabriela Bárcenas fue reconocida por su trabajo titulado "[Mujeres Kichwas](#)", en la categoría de Prensa, lo mismo que los comunicadores Sonia Bustos y Norberto Fuertes, en radio, por su trabajo titulado "[Los colores del campo](#)".



Mención de Honor en la categoría de Prensa, del Premio Carlos Crespi 2010

Visita nuestra web
www.signis.ec

Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales 2011:

Verdad, anuncio y autenticidad de vida en la era digital

El lunes 24 de enero, festividad de San Francisco de Sales, Patrono de los periodistas, se realizó la presentación del Mensaje de Benedicto XVI para la XLV Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, cuyo tema es "Verdad, anuncio y autenticidad de vida en la era digital".

Aquí presentamos el texto del mensaje.

Queridos Hermanos y Hermanas,

Con ocasión de la XLV Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, deseo compartir algunas reflexiones, motivadas por un fenómeno característico de nuestro tiempo: la propagación de la comunicación a través de internet. Se extiende cada vez más la opinión de que, así como la revolución industrial produjo un cambio profundo en la sociedad, por las novedades introducidas en el ciclo



productivo y en la vida de los trabajadores, la amplia transformación en el campo de las comunicaciones dirige las grandes mutaciones culturales y sociales de hoy. Las nuevas tecnologías no modifican sólo el modo de comunicar, sino la comunicación en sí misma, por lo que se puede afirmar que nos encontramos ante una vasta transformación cultural. Junto a ese modo de difundir información y conocimientos, nace un nuevo modo de aprender y de pensar, así como nuevas oportunidades para establecer relaciones y construir lazos de comunión. Se presentan a nuestro alcance objetivos hasta ahora impensables, que asombran por las

posibilidades de los nuevos medios, y que a la vez exigen con creciente urgencia una seria reflexión sobre el sentido de la comunicación en la era digital. Esto se ve más claramente aún cuando nos confrontamos con las extraordinarias potencialidades de internet y la complejidad de sus aplicaciones. Como todo fruto del ingenio humano, las nuevas tecnologías de comunicación deben ponerse al servicio del bien integral de la persona y de la humanidad entera. Si se usan con sabiduría, pueden contribuir a satisfacer el deseo de sentido, de verdad y de unidad que sigue siendo la aspiración más profunda del ser humano. Transmitir información en el mundo digital significa cada vez más introducirla en una red social, en la que el conocimiento se comparte en el ámbito de intercambios personales. Se relativiza la distinción entre el productor y el consumidor de información, y la comunicación ya no se reduce a un intercambio de datos, sino que se desea compartir. Esta dinámica ha contribuido a una renovada valoración del acto de

"Como todo fruto del ingenio humano, las nuevas tecnologías de comunicación deben ponerse al servicio del bien integral de la persona y de la humanidad entera. Si se usan con sabiduría, pueden contribuir a satisfacer el deseo de sentido, de verdad y de unidad que sigue siendo la aspiración más profunda del ser humano."

comunicar, considerado sobre todo como diálogo, intercambio, solidaridad y creación de relaciones positivas. Por otro lado, todo ello tropieza con algunos límites típicos de la comunicación digital: una interacción parcial, la tendencia a comunicar sólo algunas partes del propio mundo interior, el riesgo de construir una cierta imagen de sí mismos que suele llevar a la autocomplacencia. De modo especial, los jóvenes están viviendo este cambio en la comunicación con todas las

...Verdad, anuncio y autenticidad de vida en la era digital

aspiraciones, las contradicciones y la creatividad propias de quienes se abren con entusiasmo y curiosidad a las nuevas experiencias de la vida. Cuanto más se participa en el espacio público digital, creado por las llamadas redes sociales, se establecen nuevas formas de relación interpersonal que inciden en la imagen que se tiene de uno mismo. Es inevitable que ello haga plantearse no sólo la pregunta sobre la calidad del propio actuar, sino también sobre la autenticidad del propio ser. La presencia en estos espacios virtuales puede ser expresión de una búsqueda sincera de un encuentro personal con el otro, si se evitan ciertos riesgos, como buscar refugio en una especie de mundo paralelo, o una excesiva exposición al mundo virtual. El anhelo de compartir, de establecer "amistades", implica el desafío de ser auténticos, fieles a sí mismos, sin ceder a la ilusión de construir artificialmente el propio "perfil" público.

Las nuevas tecnologías permiten a las personas encontrarse más allá de las fronteras del espacio y de las propias culturas, inaugurando así un mundo nuevo de amistades potenciales. Ésta es una gran oportunidad, pero supone también prestar una mayor atención y una toma de conciencia sobre los posibles riesgos. ¿Quién es mi "prójimo" en este nuevo mundo? ¿Existe el peligro de estar menos presentes con quien encontramos en nuestra vida cotidiana ordinaria? ¿Tenemos el peligro de caer en la dispersión, dado que nuestra atención está fragmentada y absorpta en un mundo "diferente" al que vivimos? ¿Dedicamos tiempo a reflexionar críticamente sobre nuestras decisiones y a alimentar relaciones humanas que sean realmente profundas y duraderas? Es importante recordar siempre que el contacto virtual no puede y no debe sustituir el contacto humano directo, en todos los aspectos de nuestra vida.

También en la era digital, cada uno siente la necesidad de ser una persona auténtica y reflexiva. Además, las redes sociales muestran que uno está siempre implicado en aquello que comunica. Cuando se intercambian informaciones, las personas se comparten a sí mismas, su visión del mundo, sus esperanzas, sus ideales. Por eso, puede decirse que existe un estilo cristiano de presencia también en el mundo digital, caracterizado por una comunicación franca y abierta, responsable y respetuosa del otro. Comunicar el Evangelio a través de los nuevos medios significa no sólo poner contenidos abiertamente religiosos en las plataformas de los

diversos medios, sino también dar testimonio coherente en el propio perfil digital y en el modo de comunicar preferencias, opciones y juicios que sean profundamente concordes con el Evangelio, incluso cuando no se hable explícitamente de él. Asimismo, tampoco se puede anunciar un mensaje en el mundo digital sin el testimonio coherente de quien lo anuncia. En los nuevos contextos y con las nuevas formas de expresión, el cristiano está llamado de nuevo a responder a quien le pida razón de su esperanza (cf. 1 P 3,15).

El compromiso de ser testigos del Evangelio en la era digital exige a todos el estar muy atentos con respecto a los aspectos de ese mensaje que puedan contrastar con algunas lógicas típicas de la red. Hemos de tomar conciencia sobre todo de que el valor de la verdad que deseamos compartir no se basa en la "popularidad" o la cantidad de atención que provoca. Debemos darla a conocer en su integridad, más que intentar hacerla aceptable, quizá desvirtuándola. Debe transformarse en alimento cotidiano y no en atracción de un momento.

La verdad del Evangelio no puede ser objeto de consumo ni de disfrute superficial, sino un don que pide una respuesta libre. Esa verdad, incluso cuando se proclama en el espacio virtual de la red, está llamada siempre a encarnarse en el mundo real y en relación con los rostros concretos de los hermanos y hermanas con quienes compartimos la vida cotidiana. Por eso, siguen siendo fundamentales las relaciones humanas directas en la transmisión de la fe.

Con todo, deseo invitar a los cristianos a unirse con confianza y creatividad responsable a la red de relaciones que la era digital ha hecho posible, no simplemente para satisfacer el deseo de estar presentes, sino porque esta red es parte integrante de la vida humana. La red está contribuyendo al desarrollo de nuevas y más complejas formas de conciencia intelectual y espiritual, de comprensión común. También en este campo estamos llamados a anunciar nuestra fe en Cristo, que es Dios, el Salvador del hombre y de la historia. Aquél en quien todas las cosas alcanzan su plenitud (cf. Ef 1, 10). La proclamación del Evangelio supone una forma de comunicación respetuosa y discreta, que incita el corazón y mueve la conciencia; una forma que evoca el estilo de Jesús resucitado cuando se hizo compañero de camino de los discípulos de Emaús (cf. Lc 24, 13-35), a quienes mediante su cercanía

condujo gradualmente a la comprensión del misterio, dialogando con ellos, tratando con delicadeza que manifestaran lo que tenían en el corazón.

La Verdad, que es Cristo, es en definitiva la respuesta plena y auténtica a ese deseo humano de relación, de comunión y de sentido, que se manifiesta también en la participación masiva en las diversas redes sociales. Los creyentes, dando testimonio de sus más profundas convicciones, ofrecen una valiosa aportación, para que la red no sea un instrumento que reduce las personas a categorías, que intenta manipularlas emotivamente o que permite a los poderosos monopolizar las opiniones de los demás. Por el contrario, los creyentes animan a todos a mantener vivas las cuestiones eternas sobre el hombre, que atestiguan su deseo de trascendencia y la nostalgia por formas de vida auténticas, dignas de ser vividas. Esta tensión espiritual típicamente humana es precisamente la que fundamenta nuestra sed de verdad y de comunión, que nos empuja a comunicarnos con integridad y honradez.

Invito sobre todo a los jóvenes a hacer buen uso de su presencia en el espacio digital. Les reitero nuestra cita en la próxima Jornada Mundial de la Juventud, en Madrid, cuya preparación debe mucho a las ventajas de las nuevas tecnologías. Para quienes trabajan en la comunicación, pido a Dios, por intercesión de su Patrón, san Francisco de Sales, la capacidad de ejercer su labor conscientemente y con escrupulosa profesionalidad, a la vez que imparto a todos la Bendición Apostólica. Vaticano, 24 de enero 2011, *Fiesta de San Francisco de Sales*.

SIGNIS ECUADOR
Apallana ES-114 y Whympar
Tel.: 593-2 2220956
Quito—Ecuador